

Un ex directivo de WPP lanza una plataforma que pone el método de las grandes consultoras de marca al alcance de las pymes

Desarrollada en Oporto, BrandingStudio.ai ya está disponible en castellano y ha creado más de 1.200 marcas en cuatro continentes

Sobre BrandingStudio.ai

Plataforma de branding con inteligencia artificial que replica el método de las grandes consultoras de marca, para marcas nuevas, rebrandings y submarcas. Desarrollada por itMatters.studio, en Oporto.

Contacto de prensa

João Seabra, fundador
press@brandingstudio.ai
brandingstudio.ai/press

En cifras

Lanzamiento: marzo de 2026
Usuarios: más de 1.000
Marcas creadas: más de 1.200
Presencia: 4 continentes
Product Hunt: #6 Producto del Día
Financiación: autofinanciada

Oporto (Portugal), 1 de septiembre de 2026. BrandingStudio.ai, la plataforma que aplica inteligencia artificial al método de trabajo de las grandes consultoras de marca, ya está disponible en castellano. La versión se suma al inglés, al portugués europeo y al portugués de Brasil, y el francés llegará próximamente.

La compañía fue fundada por el portugués João Seabra, director creativo con veinte años de carrera. Seabra fue Regional Creative Director de WPP para Asia-Pacífico, donde trabajó en marcas como Coca-Cola, HSBC, AT&T y Bank of America, y ejerció como profesor universitario durante más de una década.

Desde su lanzamiento público en marzo de 2026, cuando alcanzó el sexto puesto de Producto del Día en Product Hunt, la plataforma reúne más de mil usuarios, que han creado más de 1.200 marcas en cuatro continentes. El proyecto está autofinanciado.

“Lo que hemos codificado no es el diseño, es el método. Es la misma secuencia de trabajo que se aplica en un proyecto de decenas de miles de euros y que nunca estuvo a la venta, porque solo se aprendía dentro de las agencias. La capa de inteligencia artificial hace de guía y permite que alguien sin formación en marcas recorra ese proceso de principio a fin. Lo que se democratiza no es el diseño, es el rigor.”

João Seabra, fundador de BrandingStudio.ai

A diferencia de los generadores de logotipos, la plataforma construye primero toda la base estratégica, analizando más de mil datos sobre competencia, público y posicionamiento antes de generar ningún elemento gráfico. Funciona con siete módulos integrados, de la investigación y el posicionamiento a la identidad verbal, la identidad visual y el plan de lanzamiento, y completa en 50 a 70 minutos un proceso que tradicionalmente lleva de tres a seis meses.

Trabaja marcas nuevas, pero también rebrandings, porque analiza marcas existentes y propone su evolución, además de submarcas dentro de grupos empresariales. Los archivos que exporta son de producción: informes en PDF, vectores editables y un manual de marca digital que el sistema publica automáticamente como un micrositio propio, listo para compartir con equipos y proveedores.

Este nivel de trabajo ha estado siempre fuera del alcance de las pymes, que suponen el 99% del tejido empresarial europeo, según la Comisión Europea.

BrandingStudio.ai funciona con un sistema de créditos que no exige suscripción: prueba gratuita, paquetes de pago único desde 237 dólares y suscripciones desde 197 dólares al mes. Todos los planes incluyen la propiedad íntegra de los activos generados. La plataforma está desarrollada por itMatters.studio, con sede en Oporto.