

Un ancien dirigeant de WPP lance une plateforme qui met la méthode des grandes agences de marque à la portée des PME

Développée à Porto, BrandingStudio.ai est désormais disponible en français et a créé plus de 1 200 marques sur quatre continents

À propos de BrandingStudio.ai

Plateforme de branding par intelligence artificielle qui reprend la méthode des grandes agences de marque, pour les créations, les refontes et les marques filles. Développée par itMatters.studio, à Porto.

Contact presse

João Seabra, fondateur
press@brandingstudio.ai
brandingstudio.ai/press

En chiffres

Lancement : mars 2026
Utilisateurs : plus de 1 000
Marques créées : plus de 1 200
Présence : 4 continents
Product Hunt : #6 Produit du Jour
Financement : autofinancée

Porto (Portugal), le 1er septembre 2026. BrandingStudio.ai, plateforme qui applique l'intelligence artificielle à la méthode de travail des grandes agences de marque, est désormais disponible en français. La langue rejoint l'anglais, l'espagnol, le portugais européen et le portugais brésilien.

La plateforme a été fondée par João Seabra, directeur de création portugais fort de vingt ans d'expérience. Il a été Regional Creative Director de WPP pour l'Asie-Pacifique, où il est intervenu sur des marques telles que Coca-Cola, HSBC, AT&T et Bank of America, et a enseigné à l'université pendant plus de dix ans.

Depuis son lancement en mars 2026, où elle s'est classée sixième Produit du Jour sur Product Hunt, la plateforme réunit plus de 1 000 utilisateurs, qui ont créé plus de 1 200 marques sur quatre continents. L'entreprise est autofinancée.

« Ce que nous avons codifié, ce n'est pas le dessin, c'est la méthode. Il s'agit de la même séquence de travail que celle d'un projet à cinq chiffres, qui n'a jamais été mise en vente parce qu'elle s'apprenait uniquement au sein des agences. L'intelligence artificielle sert de guide et permet à une personne sans aucune formation en marque de parcourir ce processus du début à la fin. Ce qui se démocratise, ce n'est pas le dessin, c'est la rigueur. »

João Seabra, fondateur de BrandingStudio.ai

Contrairement aux générateurs de logos, la plateforme bâtit d'abord toute la fondation stratégique, en analysant plus de mille données sur la concurrence, les publics et le positionnement avant de produire le moindre visuel. Elle repose sur sept modules intégrés, de la recherche et du positionnement à l'identité verbale, à l'identité visuelle et au plan de lancement, et boucle en 50 à 70 minutes un processus qui demande habituellement trois à six mois.

Elle traite les marques nouvelles, mais aussi les refontes d'identité, puisqu'elle analyse une marque existante et propose son évolution, ainsi que les marques filles au sein d'un groupe. Les fichiers exportés sont exploitables en production : rapports PDF, vecteurs modifiables et une charte de marque numérique publiée automatiquement sous forme de microsite autonome, prêt à être partagé avec les équipes et les prestataires.

Ce niveau de travail est resté hors de portée des PME, qui représentent 99 % des entreprises européennes selon la Commission européenne.

BrandingStudio.ai fonctionne avec un système de crédits sans abonnement obligatoire : essai gratuit, forfaits ponctuels à partir de 237 dollars et abonnements à partir de 197 dollars par mois. Toutes les formules garantissent la pleine propriété des actifs générés. La plateforme est développée par itMatters.studio, basée à Porto.