

Ex-diretor criativo da WPP na Ásia lança plataforma que coloca o método das grandes consultorias de marca ao alcance das PMEs

Já em português do Brasil, o BrandingStudio.ai soma mais de 1.200 marcas criadas em quatro continentes desde março

Sobre o BrandingStudio.ai

Plataforma de branding com inteligência artificial que replica o método das grandes consultorias de marca, para marcas novas, rebrandings e submarcas. Desenvolvida pela itMatters.studio, no Porto, em Portugal.

Contato de imprensa

João Seabra, fundador
press@brandingstudio.ai
brandingstudio.ai/press

Em números

Lançamento: março de 2026
Usuários: mais de 1.000
Marcas criadas: mais de 1.200
Presença: 4 continentes
Product Hunt: #6 Produto do Dia
Investimento: bootstrapped

Porto (Portugal), 11 de agosto de 2026. O BrandingStudio.ai, plataforma que aplica inteligência artificial ao método de trabalho das grandes consultorias de marca, acaba de lançar sua versão em português do Brasil. O idioma se junta ao inglês, ao espanhol e ao português europeu, com o francês previsto para breve.

A plataforma foi criada por João Seabra, diretor criativo português com vinte anos de carreira. Ele foi Diretor Criativo Regional na WPP para a Ásia-Pacífico, onde trabalhou em marcas como Coca-Cola, HSBC, AT&T e Bank of America, e deu aula em universidade por mais de uma década.

Desde o lançamento, em março de 2026, quando ficou em sexto lugar como Produto do Dia no Product Hunt, a plataforma reúne mais de mil usuários, que criaram mais de 1.200 marcas em quatro continentes. A empresa é bootstrapped e não captou investimento.

“O que a gente codificou não foi o desenho, foi o método. É a mesma sequência de trabalho de um projeto de dezenas de milhares de dólares, que nunca esteve à venda porque só se aprendia dentro das agências. A camada de inteligência artificial funciona como guia e permite que alguém sem nenhuma formação em marcas percorra esse processo do começo ao fim. O que se democratiza não é o desenho, é o rigor.”

João Seabra, fundador do BrandingStudio.ai

Diferente dos geradores de logo, a plataforma constrói primeiro toda a base estratégica, analisando mais de mil pontos de dados sobre concorrência, público e posicionamento antes de gerar qualquer peça gráfica. São sete módulos integrados, da pesquisa e do posicionamento à identidade verbal, à identidade visual e ao plano de lançamento, e o processo termina em 50 a 70 minutos, contra os três a seis meses do caminho tradicional.

Trabalha marcas novas, mas também rebrandings, porque lê marcas existentes e propõe a evolução delas, além de submarcas dentro de grupos empresariais. Os arquivos que exporta são de produção: relatórios em PDF, vetores editáveis e um manual de marca digital que o sistema publica automaticamente como um microsite próprio, pronto para compartilhar com o time e com fornecedores.

Esse nível de trabalho sempre esteve fora do alcance dos pequenos negócios. Só no Brasil são 24 milhões de empresas ativas, o equivalente a 95% do total, segundo levantamento do Sebrae.

O BrandingStudio.ai funciona com créditos e não obriga assinatura: teste gratuito, pacotes avulsos a partir de US\$ 237 e assinaturas a partir de US\$ 197 por mês. Todos os planos incluem a propriedade integral dos ativos gerados. A plataforma é desenvolvida pela itMatters.studio, sediada no Porto, em Portugal.