

# Criativo português que liderou equipas da WPP na Ásia lança uma plataforma que põe o método das grandes consultoras de marca ao alcance das PME

Desenvolvido no Porto, o BrandingStudio.ai está agora disponível em português europeu e já criou mais de 1.200 marcas em quatro continentes

## Sobre o BrandingStudio.ai

Plataforma de branding com inteligência artificial que replica o método das grandes consultoras de marca, permitindo criar marcas de raiz, rebrandings e submarcas. Desenvolvida pela itMatters.studio, no Porto.

## Contacto de imprensa

João Seabra, fundador  
press@brandingstudio.ai  
brandingstudio.ai/press

## Em números

Lançamento: março de 2026  
Utilizadores: mais de 1.000  
Marcas criadas: mais de 1.200  
Presença: 4 continentes  
Product Hunt: #6 Produto do Dia  
Financiamento: autofinanciado

**Porto, 6 de agosto de 2026.** O BrandingStudio.ai, plataforma que aplica inteligência artificial ao método de trabalho das grandes consultoras de marca, está agora disponível em português europeu. A versão junta-se ao inglês, ao espanhol e ao português do Brasil, estando o francês previsto para breve.

A plataforma foi fundada por João Seabra, diretor criativo português com vinte anos de carreira. Seabra foi Diretor Criativo Regional na WPP para a Ásia-Pacífico, onde trabalhou em marcas como a Coca-Cola, o HSBC, a AT&T e o Bank of America, e foi docente universitário durante mais de uma década, nomeadamente na Universidade Católica Portuguesa.

Desde o lançamento público, em março de 2026, quando alcançou o sexto lugar de Produto do Dia no Product Hunt, a plataforma reuniu mais de mil utilizadores, que criaram mais de 1.200 marcas em quatro continentes. O projeto é totalmente autofinanciado.

*“O que codificámos não foi o desenho, foi o método. É a mesma sequência de trabalho que se usa num projeto de dezenas de milhares de euros, e que nunca esteve à venda porque só se aprendia dentro das agências. A camada de inteligência artificial serve de guia, e permite que alguém sem qualquer formação em marcas percorra esse processo do princípio ao fim. O que se democratiza não é o desenho, é o rigor.”*

João Seabra, fundador do BrandingStudio.ai

Ao contrário dos geradores de logótipos, a plataforma constrói primeiro toda a fundação estratégica, analisando mais de mil pontos de dados sobre concorrência, público e posicionamento antes de gerar qualquer elemento visual. Funciona com sete módulos integrados, da investigação e posicionamento à identidade verbal, à identidade visual e ao plano de lançamento, e conclui em 50 a 70 minutos um processo que tradicionalmente demora três a seis meses.

Trabalha marcas de raiz, mas também rebrandings, porque analisa marcas existentes e propõe a sua evolução, e ainda submarcas dentro de grupos empresariais. Os ficheiros que exporta são de produção, incluindo relatórios em PDF, vetores editáveis e um manual de marca digital que o sistema publica automaticamente como um microsite próprio, pronto a partilhar com equipas e fornecedores.

Este nível de trabalho esteve sempre fora do alcance das pequenas e médias empresas, que são 99% do tecido empresarial europeu, segundo a Comissão Europeia.

O BrandingStudio.ai funciona com um modelo de créditos que não obriga a subscrição, com teste gratuito, pacotes únicos a partir de 237 dólares e subscrições a partir de 197 dólares por mês. Todos os planos incluem a propriedade total dos ativos criados. A plataforma é desenvolvida pela itMatters.studio, sediada no Porto.